UCI CONTINENTAL TEAM

UCI WOMEN'S CONTINENTAL TEAM

german cycling

BOOST YOUR BRAND

NEXT LEVEL MARKETING IM RADRENNSPORT

FEST IM SATTEL

rembe PRO CYCLING rad-net

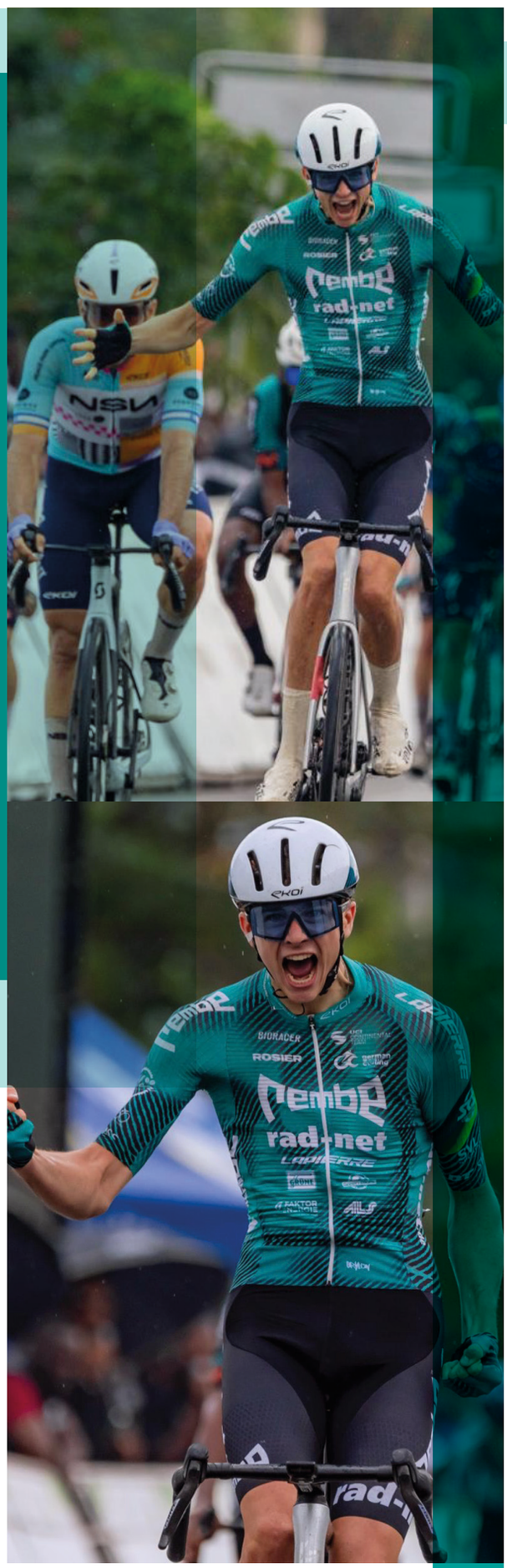
rembe PRO CYCLING rad-net WOMEN



Steig auf – fahr mit uns an die Spitze.

Rennrad fahren steht für Dynamik, Ausdauer und Leidenschaft. Genau diese Werte transportiert unser Team – und damit auch deine Marke.

Ob Namensgebung auf dem Trikot, den Service-Fahrzeugen oder in maßgeschneiderten Kampagnen: Gemeinsam machen wir dein Unternehmen sichtbar bei Millionen von Rennradfans in Deutschland und Europa. Werde Teil des Teams.



Maximiere deine Reichweite.

- Storytelling auf Instagram, TikTok, YouTube, X
- Content-Marketing: Behind-the-Scenes, Videos, Fotos
- Zugang zu 6+ Mio. Rennrad-fahrern in Deutschland
- Lead-Generierung: Gewinnspiele, Newsletter, Produkt-Demos

Steigere deinen Umsatz.

- Netzwerk von Sponsoren, Partnern und Events für B2B-Verkaufsmöglichkeiten
- Gemeinsame Aktionen mit anderen Partnern → neue Vertriebskanäle erschließen
- Emotionales Storytelling steigert Markenloyalität

INDEX



ENTDECKE DEINEN NEUEN BRAND-BOOST

Windschatten	02-03
Rennleitung	04-05
Attacke	06-07
Ausreißer	08-09
Spirit	10-11
Fanbase	12-13
Hauptfeld	14-15
Zielspurt	16

Unsere Teams

BEREIT. WIE. NIE.



rembe PRO CYCLING rad-net

FAHRER 2026

Johannes Adamietz
Pepe Albrecht
Leon Arenz
Leopold Beirig
Moritz Binder
Benjamin Boos
Julian Borresch
Mauro Brenner
Max-David Briese
Tobias Buck-Gramcko
Hugo Esch
Miguel Heidemann
Roger Kluge
Paul-Felix Petry
Ole Theiler
Victor Wedekind
Jermaine Zemke

rembe PRO CYCLING rad-net WOMEN

FAHRERINNEN 2026

Iana-Alesia Baltes
Franziska Brauße
Karoline Goldschmidt
Lisa Klein
Hannah Kunz
Selma Lantzsch
Katharina Palm
Laura Süßemilch
Aileen Schweikart
Miriam Gerwig
Maira Jasch

GO FOR GOLD

Unsere Teams bestehen aus einer gesunden Mischung von deutschen talentierten Radrennfahrerinnen und Radrennfahrern und erfahrenen Profis. In den Teams finden sich sowohl aufstrebende, erfolgreiche Nachwuchstalente, als auch Olympioniken, Welt- und Europameister.



BUNDESLIGA

DEUTSCHLAND

Beide Teams verfügen über eine gut ausgebaute Infrastruktur mit einem professionellen Service Course, Fuhrpark - u.a. bestehend aus Renndienstfahrzeugen, Bussen/Camper und Werkstattwägen - sowie erfahrenem und qualifiziertem Staff und Management. Dies garantiert eine rundum professionelle Betreuung.

OLYMPIA-TEILNEHMER

Roger Kluge
Tobias Buck-Gramcko

WM- UND EM-ERFOLGE

Leon Arenz · Benjamin Boos
Tobias Buck-Gramcko
Miguel Heidemann
Roger Kluge · Paul-Felix Petry



WORLDTOUR-ERFAHRUNG

Roger Kluge · Johannes Adamietz · Miguel Heidemann



NATIONALTEAM

GLOBAL

OLYMPIA-TEILNEHMER

Franziska Brauße
Olympiasiegerin & Weltmeisterin, WorldTour-Fahrerin
Lisa Klein – Olympiasiegerin, WorldTour-Fahrerin
Laura Süßemilch – Welt- & Europameisterin Bahn



NATIONALE SPITZE

Katharina Palm
zweifache Bundesliga-Gesamtsiegerin & Deutsche Meisterin
Karoline Goldschmidt
Bergtrikot & Top-10 UCI-Rundfahrt



PROFITEAM

EUROPA

NACHWUCHS & PERSPEKTIVE

Hannah Kunz
U19/U23-Meisterin & Nachwuchssportlerin des Jahres
Iana-Alesia Baltes
U19 Rumänische-Meisterin Straße und MTB, EM-Teilnehmerin
Selma Lantzsch
U23-Deutsche Meisterin & WM-Teilnehmerin

Perspektive / Offene Plätze Weitere Talente in Vorbereitung auf Olympia 2028
Kaderentwicklung flexibel / mögliche Ergänzungen noch offen

Dein Brand ON TOUR

ÜBERSCHAUBARES BUDGET, RIESIGE WIRKUNG.

ab 15 K

Trikot
Teamwear
Homepage



PREIS JE TEAM





ab 5 K

Fuhrpark



PREIS JE TEAM

Ob als Namensgeber, auf dem Trikot, den Service-Fahrzeugen oder in maß-geschneiderten Kampagnen: Gemeinsam machen wir Dein Unternehmen sichtbar – bei Millionen von Rennradfans in Deutschland und Europa.

WERDE TEIL DES TEAMS. GEWINNE DEINE REICHWEITE. STEIGERE DEINEN UMSATZ.

ab 25 K

individuell
anpassbar



PREIS JE TEAM





ab 500 K

Träume greifbar machen



PREIS JE TEAM



- VITALE WAHRNEHMUNG
- MEHR SICHTBARKEIT
- MAXIMALE MARKENPRÄSENZ
- EXKLUSIVE VORTEILE
- WERTVOLLES NETZWERK

BOOST
YOUR BRAND

Warum Radsport?

Unsere Teams stehen für Leistung, Leidenschaft und Gemeinschaft. Dein Brand rückt direkt in ein positives, dynamisches Umfeld.

**Teamgeist, Bestleistung, Ausdauer –
Werte, die die TEAMS leben und die automatisch auf dein Unternehmen abstrahlen.**

Neben klassischer Berichterstattung profitierst du von starker Präsenz auf Social Media und sekundärer, positiver Wahrnehmung deiner Marke.

Zeig, dass du Sport, Gesundheit und Gemeinschaft unterstützt – ein echter Vertrauensverstärker bei deiner Kundschaft.

Als Sponsor sicherst du dir Privilegien, die deine Marke im Radsportumfeld hervorheben.

Baue Kontakte zu anderen Sponsoren, Partnern und Entscheidern der Branche auf – für Synergien und neue Geschäftsfelder.

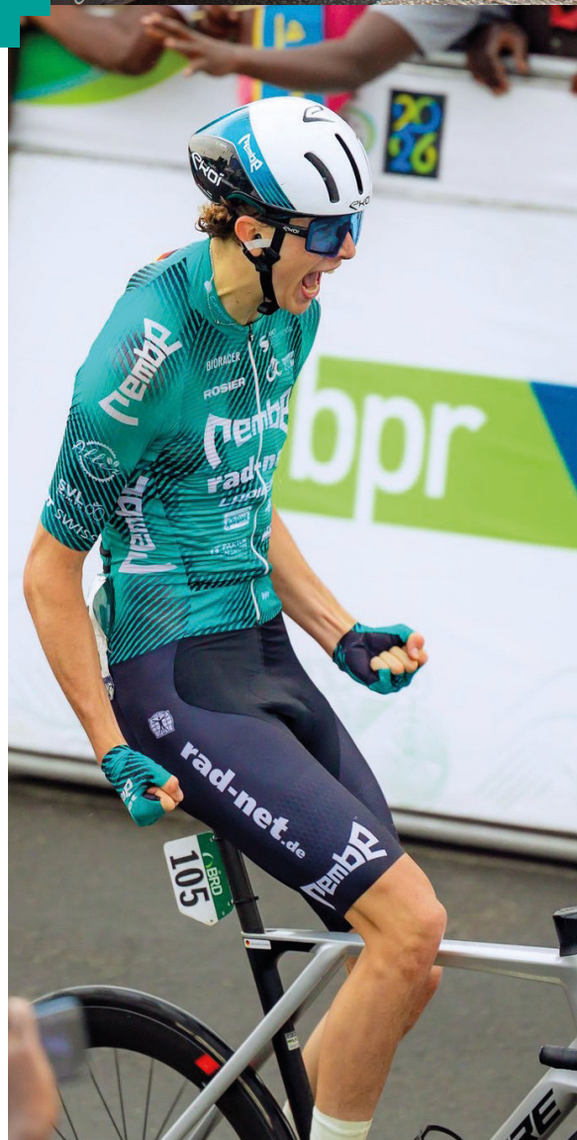
Mit dem Sponsoring unserer TEAMs nutzt du ein Marketinginstrument, das dir ungeahnte Business-Perspektiven verschafft. Und das ab Tag eins.

ZITAT

"Marke mit Tempo, Teamgeist und Leidenschaft. Wir haben seit dem Start mit diesem Team eine Community, die genau dafür brennt."

Stefan Penno,
CEO REMBE® GmbH Safety+Control

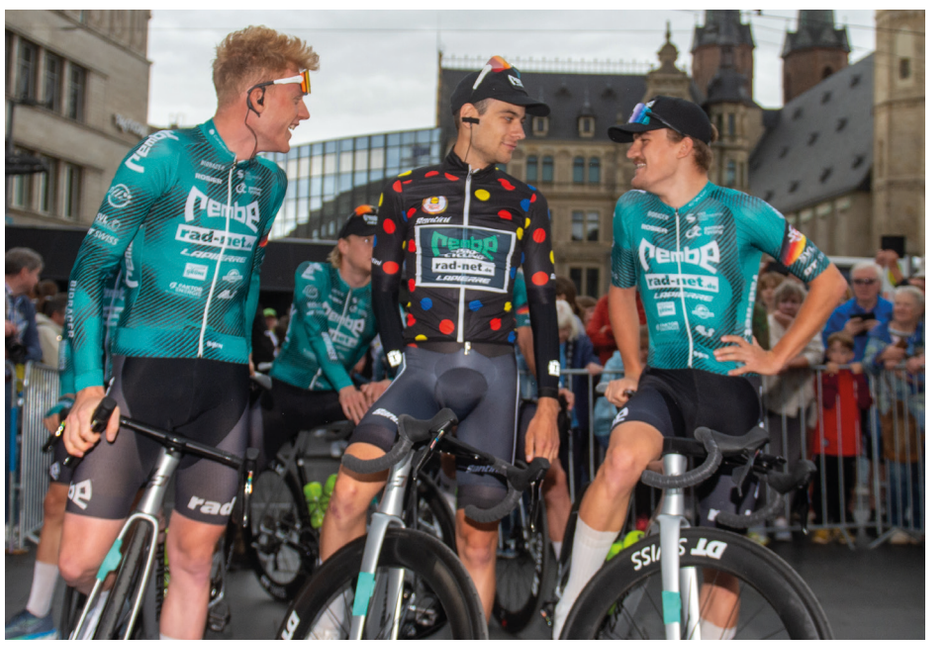




Tradition, Emotion, Reichweite

Radsport ist wieder mitten im Herzen der deutschen Sportlandschaft angekommen – mit Emotionen, Bildern und Geschichten, die bewegen.

Kaum eine Sportart verbindet Geschwindigkeit, Ausdauer und Teamgeist so sehr wie der Radsport. Auch wenn die großen Namen im Rampenlicht stehen – ohne Mannschaft fährt kein Kapitän bei der Tour de France ins Gelbe Trikot. Und das begeistert wieder Millionen Menschen:



1,2 Mio

TOUR DE FRANCE

DURCHSCHNITTLICHE ZUSCHAUERZAHL BEI DER ARD.

In Deutschland liegt die durchschnittliche Sehbeteiligung der live übertragenen Etappen bei ARD bei etwa 1,2 Millionen Zuschauern. Der Marktanteil liegt dabei in Deutschland bei ca. 11-12 % beim Gesamtpublikum. (Quelle: SR.de)

Auf Europa-Ebene bezeichnet Eurosport für eine Ausgabe: über 50 Millionen Zuschauer über alle Länder hinweg. (Quelle: static.rad-net.de)

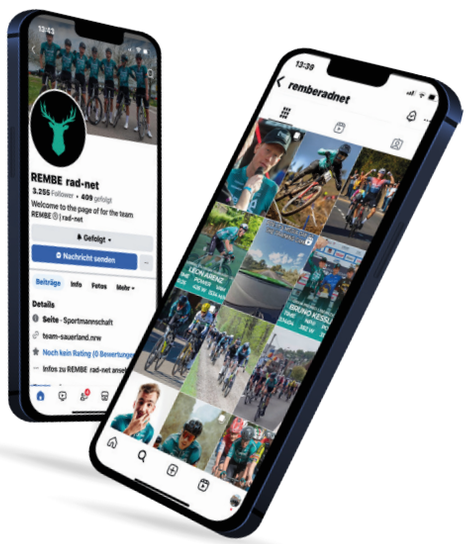
1 Mio

DEUTSCHLANDTOUR

ZUSCHAUER AN DER STRECKE.

Bei der LIDL Deutschlandtour 2025 sind laut Veranstalter rund 1 Millionen Zuschauer an der Strecke gewesen. Vor Fernsehern wurden etwa 6 Millionen Zuschauer erreicht.
(Quelle: deutschland-tour.com)

Go viral!



**CHECK
THE SPIRIT**

**ERREICHE ÜBER
1 MILLIONEN
RENNRADFAHRER
IN DEUTSCHLAND.**

Eine liquide und vitale
Zielgruppe für dein Brand.

SOCIAL MEDIA

MEDIADATEN AKTUELL
REMBE | RAD-NET

INSTAGRAM:
8.350 FOLLOWER

FACEBOOK:
3.313 FOLLOWER

X:
1.108 FOLLOWER

ACCOUNTS FAHRER UND FAHRERINNEN GESAMT

**INSTAGRAM:
119.700 FOLLOWER**



**WOMEN
85.200**



**MEN
34.500**



Botschafter Boost

Ambassadors machen Marken im Rennradsport erlebbar, glaubwürdig und nachhaltig sichtbar – auf der Straße, im Netz und in den Köpfen der Zielgruppe.



Auf der Suche nach authentischen Botschaftern aus der Szene sind wir aktuell mit zwei Unikaten aus der Radsportwelt auf der Straße.





DIDI SENFT

Der “Tour-Teufel”

Sein rotes Teufelskostüm, der Dreizack und sein energiegeladenes Auftreten machen ihn zu einer unverwechselbaren Figur und visuellen Symbol des Radsports. Didi ist seit 2025 Werbegesicht für REMBE PRO CYCLING™



ROBERT FÖRSTEMANN

“Quadzilla”

Robert verbindet sportliche Spitzenleistung mit einem einzigartigen Look und authentischem Entertainment.
Er ist ein Beispiel dafür, wie Athleten durch Persönlichkeit und mediale Präsenz zu starken Markenbotschaftern werden.


FEST IM SATTEL
DT SWISS
BIORACER
Caravanzeit
WIR BEWEGEN SEIT 1995
AMACX
SPORTS NUTRITION
prologo
EKOI
SVL
SPORTS
SPORTSINSURANCE MADE IN GERMANY
AEVOR
MIZUNO
ALS
Logistik – Auf direktem Weg.
TUNAP
SPORTS
Elektrotechnik Schrankel
FAKTOR
ENERGIE
Energiesysteme nach Maß
Green Bikes
GRÜNE
RMG
Allez
KAFFEE
ROSIER
Sauerland
SKS
GERMANY
WINTERBERG
mit Hallenberg



Safety is for life.™

rad-net

LAPIERRE

NEXAFIDES

5 VORTEILE AUF EINEN BLICK

1 **HOHE SICHTBARKEIT IN EINER WACHSENDEN SZENE**

Radsport ist in Deutschland und Europa wieder auf dem Vormarsch – Millionen Zuschauer an der Strecke, starke TV-Präsenz und enorme Reichweiten auf Social Media. Sponsoren profitieren direkt von dieser Aufmerksamkeit.

2 **EMOTIONALES STORYTELLING & MARKENIMAGE**

Radsport steht für Ausdauer, Teamgeist, Leidenschaft und Durchhaltevermögen – Werte, die sich perfekt auf Marken übertragen lassen. Sponsoren nutzen diese Emotionen, um ihre Marke authentisch aufzuladen.

3 **ZUGANG ZU EINER ATTRAKTIVEN ZIELGRUPPE**

Rennradfahrer/innen sind eine kaufkräftige, gesundheits- und lifestyleorientierte Community. Über 6 Millionen aktive Radfahrer in Deutschland – dazu unzählige Fans, die für neue Marken, Produkte und Innovationen offen sind.

4 **FLEXIBLE WERBEMÖGLICHKEITEN**

Vom Logo auf dem Trikot und den Teamfahrzeugen über Produktplatzierungen bis hin zu Content-Kampagnen und Social Media Storys – Sponsoren erhalten vielfältige Kanäle, um ihre Marke ins Spiel zu bringen.

5 **INNOVATIVE PARTNERSCHAFT MIT ENTWICKLUNGSPOTENZIAL**

Aufstrebende Teams bietet Dynamik und Identifikation. Partner können die Erfolgsgeschichte von Beginn an mitschreiben – und so besonders stark von wachsender Reichweite und Medieninteresse profitieren.

THANK YOU



Contact:
rad-net.sports GmbH
Bonsmannstr. 36
58099 Hagen

Beate Swoboda
Marketing- und Kommunikationsmanager
Mobil: 0175/9363164
beate.swoboda@rad-net-sports.de

FEST IM SATTEL

rembe-pro-cycling.de

#hirschherde

IMPRESSUM

Pics by Studio Maximilian König, 138 Media, Mario Stiehl
BALLERN! Cycling Shots, Mareike Engelbrecht,
Tour du Rwanda, Bioracer
Neue Technologien bieten uns die Möglichkeit,
kreativer und effizienter zu arbeiten.
In diesem Printprodukt haben wir vereinzelt
auf KI-generierte Medien sowie lizenzierte
Adobe Stockmedien zurückgegriffen.

designed by **RMG** Marketing GmbH